

PERNAMBUCO 2035 | COMO SERÁ FEITO

1. PLANEJAMENTO E MOBILIZAÇÃO PARA O PROJETO

1. CONTRATAÇÃO, MOBILIZAÇÃO DE FORNECEDORES, PROVIMENTO DA LOGÍSTICA E FORMAÇÃO DAS EQUIPES DO PROJETO
2. ESTRUTURAÇÃO DA GOVERNANÇA DO PROJETO
3. SISTEMATIZAÇÃO E DETALHAMENTO DO PROJETO
4. LANÇAMENTO PÚBLICO DO PROJETO

2. FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA - PERNAMBUCO 2035

2.1 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA: ONDE ESTAMOS?

5. PESQUISAS DE OPINIÃO
 1. Qualitativa com lideranças e segmentos sociais
 2. De opinião pública via internet
6. ANÁLISE RETROSPECTIVA (1990-2010) E CENÁRIOS DE PERNAMBUCO (2010-2035)
7. ANÁLISE PROSPECTIVA DO CONTEXTO (MUNDO, BRASIL E NE) E OPORTUNIDADES E AMEAÇAS PARA PE
8. AVALIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO
 1. Outros estados
 2. Países ou regiões assemelhadas

9. OFICINA DE AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

2.2. FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA: AONDE QUEREMOS CHEGAR?

10. VISÃO DE FUTURO DO BRASIL E NORDESTE
11. PAINÉIS DE FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA COM ESPECIALISTAS E LIDERANÇAS
12. VISÃO DE FUTURO PERNAMBUCO 2035
 - Ideias força, metas de longo prazo, grandes escolhas, agenda de inovação e mudança

13. OFICINA DE FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

2.3. DETALHAMENTO DA ESTRATÉGIA: COMO VAMOS CHEGAR LÁ?

14. CARTEIRA DE PROJETOS ESTRUTURANTES E EXPERIMENTOS INOVADORES DE MÉDIO E LONGO PRAZOS
15. PLANO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTO DE LONGO PRAZO
16. DESENHO DE MODELO DE GOVERNANÇA MULTI-INSTITUCIONAL PARA EXECUÇÃO E GESTÃO DO PLANO

3. DIVULGAÇÃO DO PLANO

17. PREPARAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE DIVULGAÇÃO
 - Road shows no país e no exterior
 - Road shows no estado

18. AGENDA DE TRABALHO COM A MÍDIA DE MASSA E REDES SOCIAIS

19. MOBILIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO AO LONGO DO PROJETO

- Pesquisas na Internet
- Redes sociais
- Blogs
- Mídia de massa (TV, Rádios, Jornais)